



PNRR × Italian Design

PE11 MICS / MADE IN ITALY CIRCOLARE E SOSTENIBILE

SPOKE 2 / STRATEGIE DI ECO-DESIGN: DAI MATERIALI AI SISTEMI PRODOTTO-SERVIZIO (PSS)

PB 2.06 / EMOTIONAL / EXPERIENCE MADE IN ITALY: IMMERSIVE STORYTELLING DESIGN FOR CONTEMPORARY VALUES AND SUSTAINABILITY

Come possiamo comunicare in maniera più efficace i valori tangibili ed intangibili del Made in Italy Circolare e Sostenibile?

DURATA

01/01/23 - 31/12/25

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Giuseppe Lotti, Irene Fiesoli, Ami Licaj (CEAR-08/D)
Università degli Studi di Firenze

RICERCATORI COINVOLTI

Paria Bagheri Moghaddam, Bianca Chiti,
Eleonora D'Ascenzi, Elisa Matteucci (CEAR-08/D)
Università degli Studi di Firenze

UNIVERSITÀ COINVOLTE

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
Politecnico di Bari
Università di Brescia
Politecnico di Milano
Università di Padova
Politecnico di Torino

PARTNER

Did Distretto Interni e Design
GOLD Production
Marioni s.r.l.

Tema

Il progetto esplora l'integrazione delle tecnologie di Extended Reality (XR) per preservare e comunicare i valori del Made in Italy con particolare attenzione alla sostenibilità e alla circolarità. Attraverso lo storytelling immersivo e il design multisensoriale, sviluppa strumenti innovativi per valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale.

La ricerca combina approcci interdisciplinari per indagare come l'XR possa trasmettere l'artigianalità tradizionale, le innovazioni tecnologiche e l'identità territoriale in modi nuovi e coinvolgenti. Il progetto mira a stimolare comportamenti sostenibili, aumentare la competitività delle aziende e ridurre il divario digitale. I risultati previsti includono dimostratori immersivi e data-driven, oltre a strategie per supportare il sistema produttivo italiano nell'affrontare le sfide legate alla transizione digitale e ambientale, promuovendo consapevolezza sociale e nuove opportunità educative e culturali.

Concept

Il progetto EMOTIONAL propone soluzioni innovative basate su tecnologie di Extended Reality (XR) per valorizzare e comunicare i valori del Made in Italy, integrando storytelling immersivo, design multisensoriale e strumenti digitali. Gli output del progetto comprendono:

- Esperienze Immersive: creazione di dimostratori XR che raccontano il processo produttivo e i valori culturali del Made in Italy, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'artigianalità. Tra i risultati figura la prima esperienza pilota realizzata per il settore della ceramica. Tale esperienza sarà associata ad un evento performativo che combinerà gli elementi visivi (XR) con stimoli sonori, tattili e olfattivi per un coinvolgimento totale degli utenti;
- Archivio Digitale Interattivo: sviluppo di una piattaforma per la visualizzazione interattiva dei dati su valori legati al Made In Italy, sostenibilità e circolarità. Basata su analisi testuale e text mining di 50 fonti bibliografiche, offrirà visualizzazioni dinamiche per comprendere l'evoluzione semantica nel tempo di concetti chiave che possono dare una definizione dei valori tangibili ed intangibili del Made In Italy Circolare e Sostenibile.

Il progetto, inoltre, ha prodotto una vasta gamma di output, tra cui pubblicazioni scientifiche report tecnici, prototipi di design innovativi, materiali audiovisivi e multimediali, banche dati interattive e ha partecipato a mostre, eventi e workshop di co-design.





← Moodboard.

Moodboard che riassume tutti i concetti, le parole chiave, le ispirazioni visive e le tecnologie (video 360° 3DoF) usate nell'esperienza immersiva XR.



← Prototipo di Data Visualization.

Permette di esplorare tridimensionalmente lo spazio semantico, personalizzabile selezionando di volta in volta le voci filtrate per parole, autori e anni. Per ogni combinazione creata attraverso i filtri, verrà visualizzato un contenuto multimediale che illustra i valori del Made in Italy da diverse prospettive.

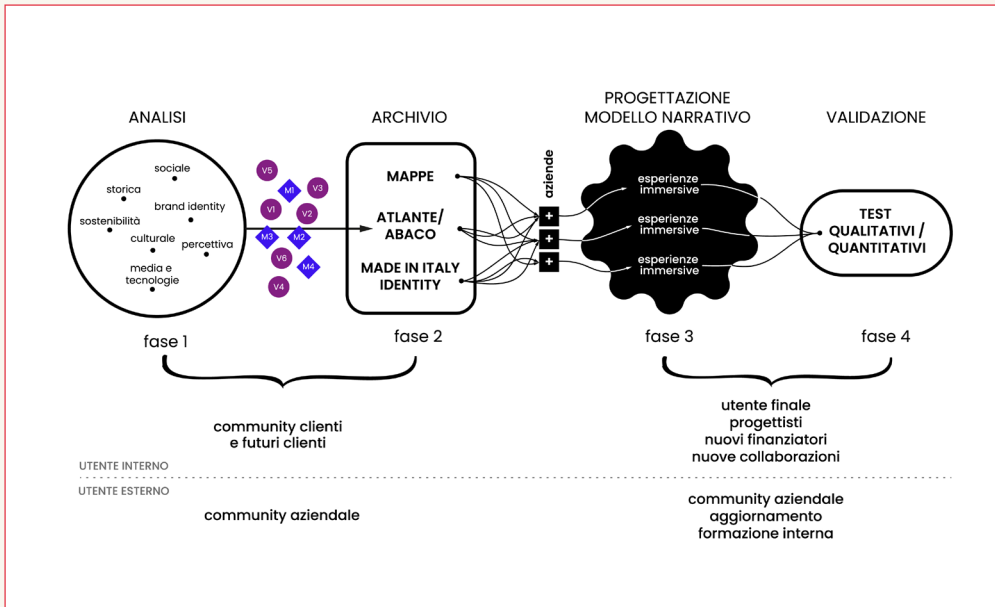


← Esperienza XR.

Test esperienza XR nell'ambito della mostra Design Across the Borders in Times of Global Crisis (Design Week 2024, Base Milano).

← **Flusso progettuale.**

Il grafico rappresenta il flusso progettuale di Emotional ed è articolato in quattro fasi: analisi dei valori del Made in Italy, creazione di un archivio identitario, progettazione di esperienze immersive e validazione tramite test.

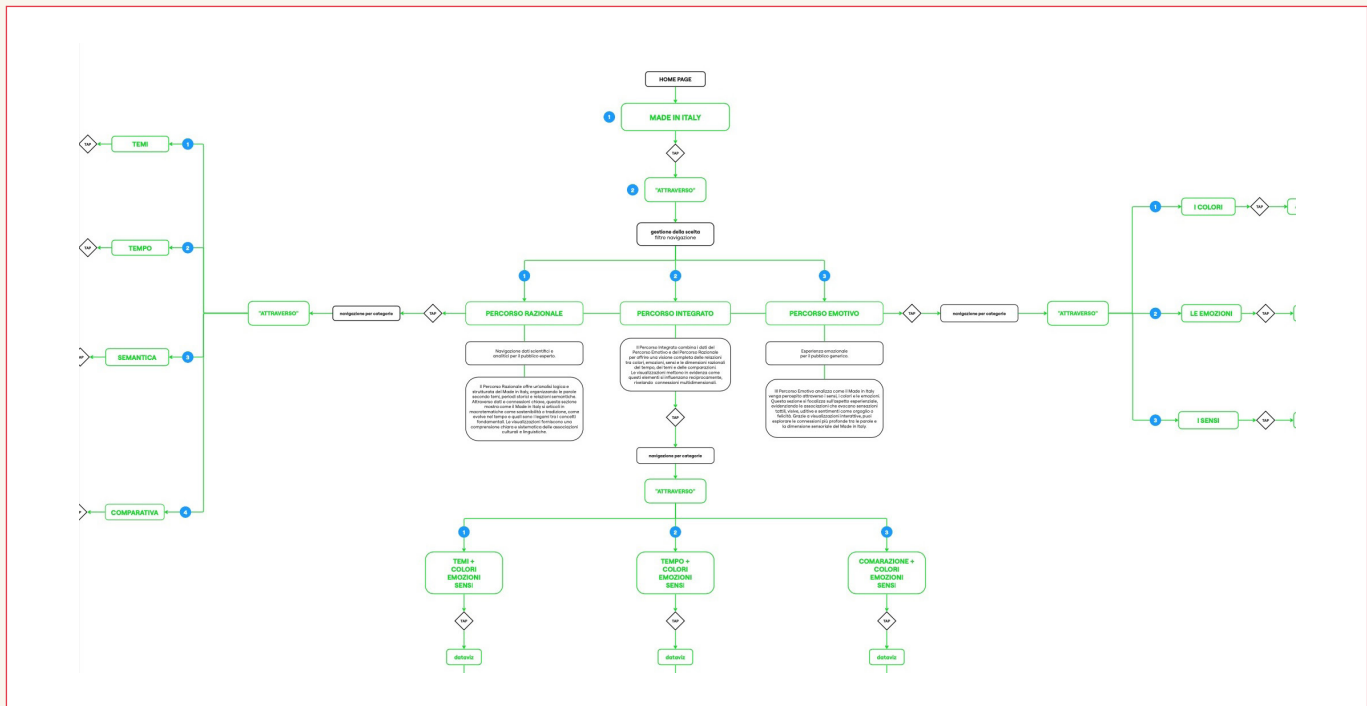


The storyboard is organized into four main sections:

- Left Column (Text & Images):** Contains literary and historical references related to ceramics, such as "Questo tuo corpo è fragile come un vaso di cocco" and "Il mio primo ricordo d'infanzia legato alla ceramica".
- Center Column (Visuals):** Features a series of images showing the ceramic process, from raw materials to finished pieces.
- Right Column (Interview & Structure):** Includes an interview with Fabrizio Rocchi from Ceramiche Il Volo, dated 4 maggio 2024. It lists keywords like "cambiamento continuo", "pazienza", and "errore". It also outlines a "STRUTTURA STORYTELLING" with elements like "Virtual Reality", "Sensazione di ruotare", and "Libertà".
- Bottom Section (Tools & Research):** Lists the tools used (Miro, Google Presentation) and research instruments (Chat GPT, Intervisto, Bibliografia). It also includes a section for "APPROFONDIMENTI" with direct links to related content.

↑ **Processo di costruzione storyboard della XR.**

Esso incrocia: analisi semantica di testi che trattano la tematica della ceramica da diversi punti di vista; analisi visiva di associazione immagini-concetto; intervista semistrutturata ad un artigiano del settore; analisi e descrizione del processo di lavorazione della ceramica da parte dell'A.I.



↑ Data Visualization.

Sezione dell'architettura delle informazioni della piattaforma di Data Visualization in fase di costruzione che permetterà di esplorare l'archivio dati tramite diverse modalità e filtri.