



## PNRR × Italian Design

ECS-MUSA / MULTILAYERED URBAN SUSTAINABILITY ACTION

SPOKE 5 / SUSTAINABLE FASHION LUXURY AND DESIGN

WP 2 / T5.9-T5.10 / SUSTAINABLE DESIGN-DRIVEN RETAIL AND SERVICE MODEL

# Quale ruolo svolge il retail nel contesto della trasformazione sostenibile per la moda? Come l'implementazione di sistemi di servizio per il retail può innescare processi più sostenibili e circolari?

### DURATA

01/09/22 - 31/12/25

### RESPONSABILE SCIENTIFICO

Valeria Iannilli (CEAR-08/D)

Politecnico di Milano

### RICERCATORI COINVOLTI

Mario Bisson, Chiara Colombi, Giulia Gerosa, Stefania Palmieri,  
Alessandra Spagnoli, Livia Tenuta, Susanna Testa, Umberto  
Tolino, Marco Turinetti, Chiara Anceschi, Francesca Bonfim  
Bandeira, Tommaso Elli, Gabriele Ragusa (CEAR-08/D)

Politecnico di Milano

### UNIVERSITÀ COINVOLTE

Università Bocconi Milano

Università degli Studi di Milano

Università degli Studi di Milano-Bicocca

### PARTNER

Stella McCartney

Maeba International

## Tema

La ricerca indaga il ruolo del retail nel guidare la transizione verso la sostenibilità per il sistema moda, concentrandosi sull'adozione di processi di servitizzazione al fine di incorporare i principi dell'economia circolare, estendere il ciclo di vita dei prodotti e promuovere pratiche socialmente inclusive. Esaminando l'integrazione delle dimensioni ambientali, sociali e culturali nei processi retail, la ricerca identifica le strategie per migliorare la sostenibilità lungo tutta la catena del valore.

L'adozione di un approccio design-driven all'innovazione combina lo sviluppo di framework teorici con la creazione di strumenti pratici per la co-progettazione di soluzioni innovative per il retail in contesti reali, grazie alla collaborazione di stakeholder selezionati, garantendone la verifica sul campo e testandone l'applicabilità.

Il contributo strategico consiste nell'approfondire le conoscenze teoriche e pratiche per dotare il settore fashion retail di soluzioni di sistemi-servizio per la sostenibilità scalabili, che favoriscano la riduzione del consumo di risorse, un cambiamento comportamentale nei consumatori, aumentando, al contempo, la competitività del settore.

## Concept

Il progetto propone l'identificazione di modelli e strumenti operativi per facilitare la transizione del fashion retail verso sistemi sostenibili basati sui servizi grazie allo sviluppo di un Modello di Retail Sostenibile, alla sua applicazione attraverso tool partecipativi di co-design e alla verifica attraverso lo sviluppo di progetti pilota nell'ambito del sistema retail per la moda.

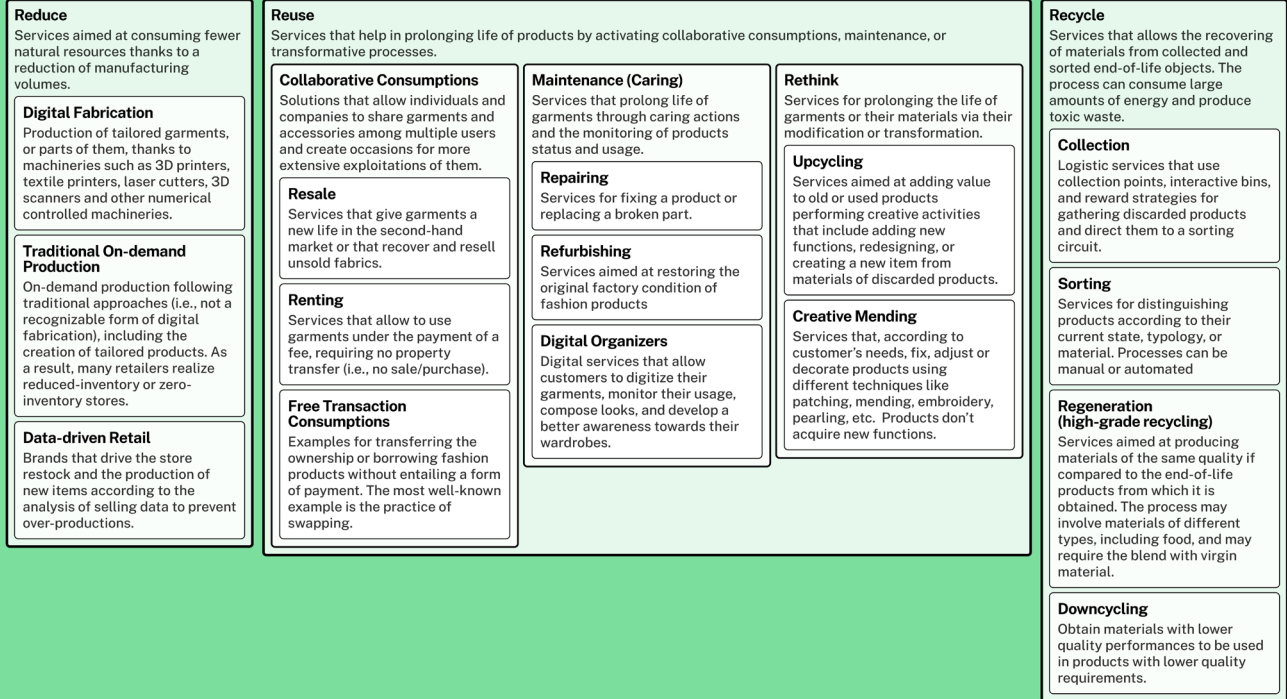
Il Modello di Retail Sostenibile, basato sulla categorizzazione sistematica di iniziative retail orientate alla sostenibilità, ha portato alla concettualizzazione di più di 140 sistemi servizio nell'ambito della sostenibilità ambientale, della cultura della sostenibilità e dell'implementazione della sostenibilità sociale. I risultati del Modello sono stati tradotti e codificati in uno strumento di co-progettazione (Su.Re Toolkit) con l'obiettivo di accompagnare fashion companies e retailers nell'implementazione di soluzioni innovative, sostenibili e scalabili. Modello e Toolkit sono stati testati e perfezionati con il coinvolgimento di stakeholder del progetto—tra i quali Stella McCartney, con la quale è stato siglato un accordo di collaborazione scientifica e sono state avviate due sperimentazioni pilota per lo sviluppo, rispettivamente, di una piattaforma di aftercare del prodotto moda e di un sistema di servizi e artefatti narrativi per lo store di Milano.

Il progetto ha inoltre avviato la progettazione di un Su.Re Digital Hub, una piattaforma online per migliorare l'accessibilità e la scalabilità della ricerca, consentendo agli stakeholder di esplorare e interagire con il modello.



## Services for Environmental Sustainability

Solutions oriented to a fashion product or process that support retailers and customers in adopting behaviours oriented to a wiser usage of planet resources



### ↑ Area sostenibilità ambientale.

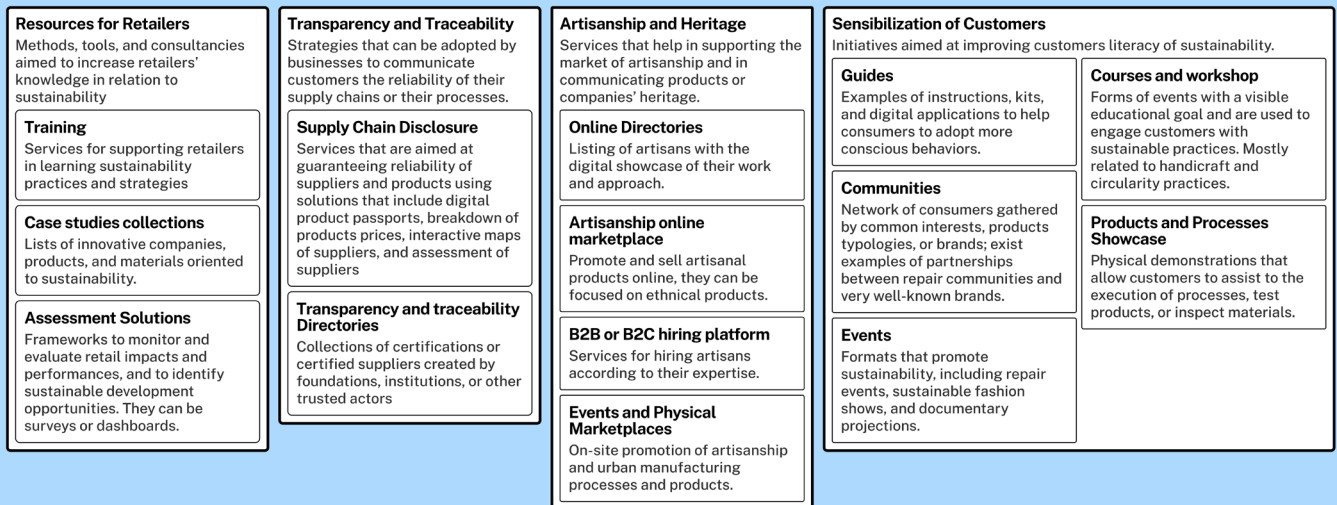
Il diagramma riassume i servizi per la sostenibilità ambientale emersi dall'analisi dei casi studio. Le categorie sono rappresentate come riquadri con una breve descrizione e sono organizzate in tre cluster principali: ridurre, riutilizzare e riciclare.

### ↓ Area cultura della sostenibilità.

Il diagramma rappresenta servizi e iniziative che possono essere sfruttati per aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra rivenditori e clienti.

## Culture of Sustainability

Services that support the adoption of more sustainable practices and that nurture awareness or behavioral change



## Implementation of Social Sustainability

Social initiatives aimed at distributive justice that are directly or indirectly linked to fashion distribution and that can be initiated or supported by retailers.

### Labour Inclusivity

Inclusion of fragile people into labour activities. The initiatives can be supported by laws (ex legge 381/91) or give access to tax benefits

### Socioeconomic Equity

Initiatives to increase socioeconomic equity and give support to fragile people. Can include the borrowing of objects for temporary personal needs and the nurturing of the transversal adoption of sustainable behaviours independently of social class.

### Contamination Among Social Groups

Opportunities of contamination and remix of people with different cultures, ages, or needs.

### Neighbourhood Engagement

Initiatives that increase the resilience of neighbourhoods by stimulating the activation/creation of local actors and networks.

### Fund Raising

Raising money for a social cause.



### ↑ Area implementazione di sostenibilità sociale.

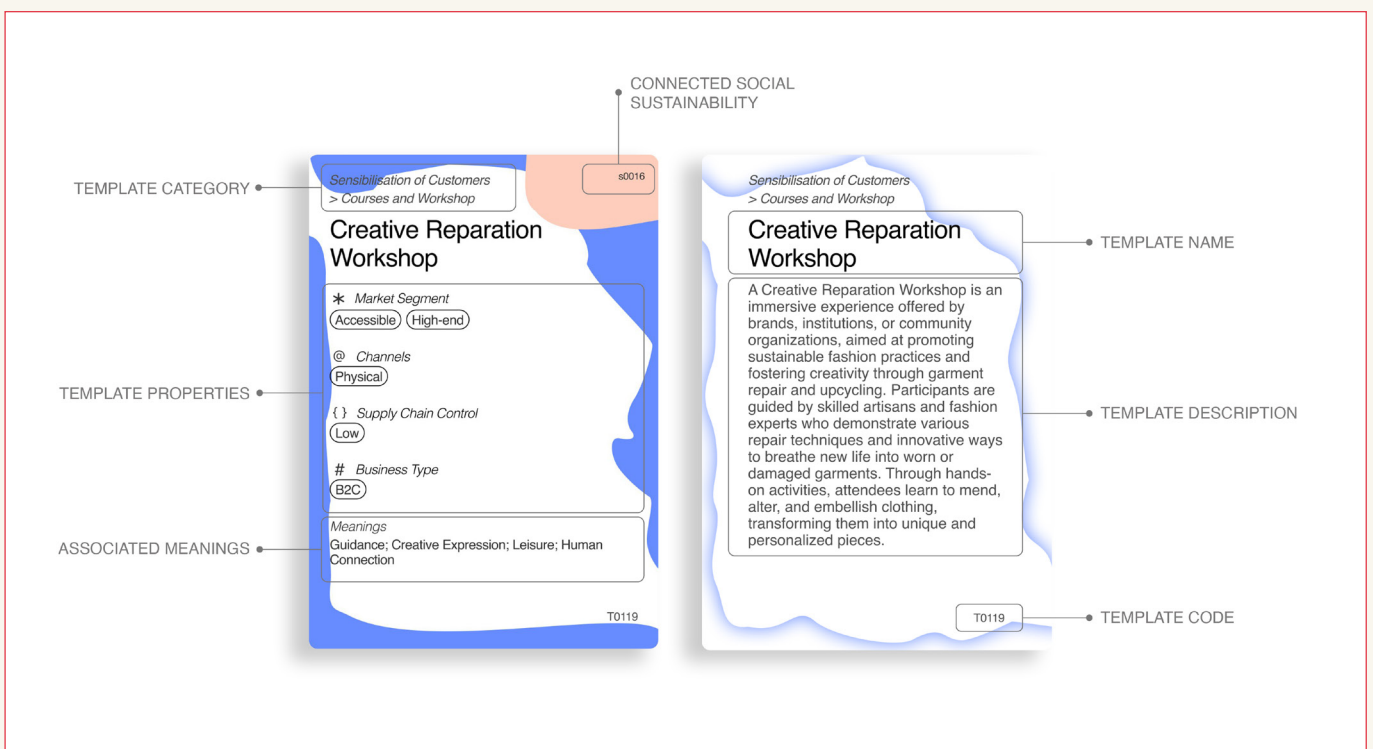
Il diagramma rappresenta le iniziative con un valore sociale che possono essere implementate, direttamente o indirettamente, dai rivenditori per sostenere la giustizia distributiva lungo la loro catena di fornitura.

### ← Carte che compongono il Su.Re.Toolkit.

Le carte sono parte integrante delle attività condotte a contatto con i retailers.

### ↓ Anatomia delle carte.

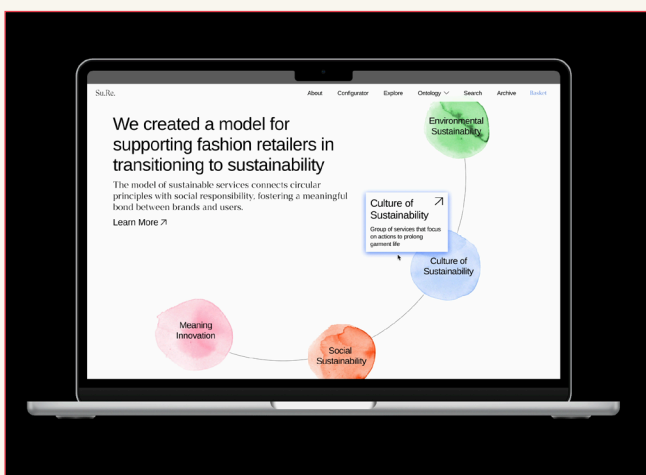
L'immagine mostra l'anatomia delle carte, che sono realizzate a partire da una analisi data-driven. Sono visibili, tra le altre caratteristiche, i metadati del servizio rappresentato, le connessioni ad altri componenti del toolkit e altri elementi descrittivi.





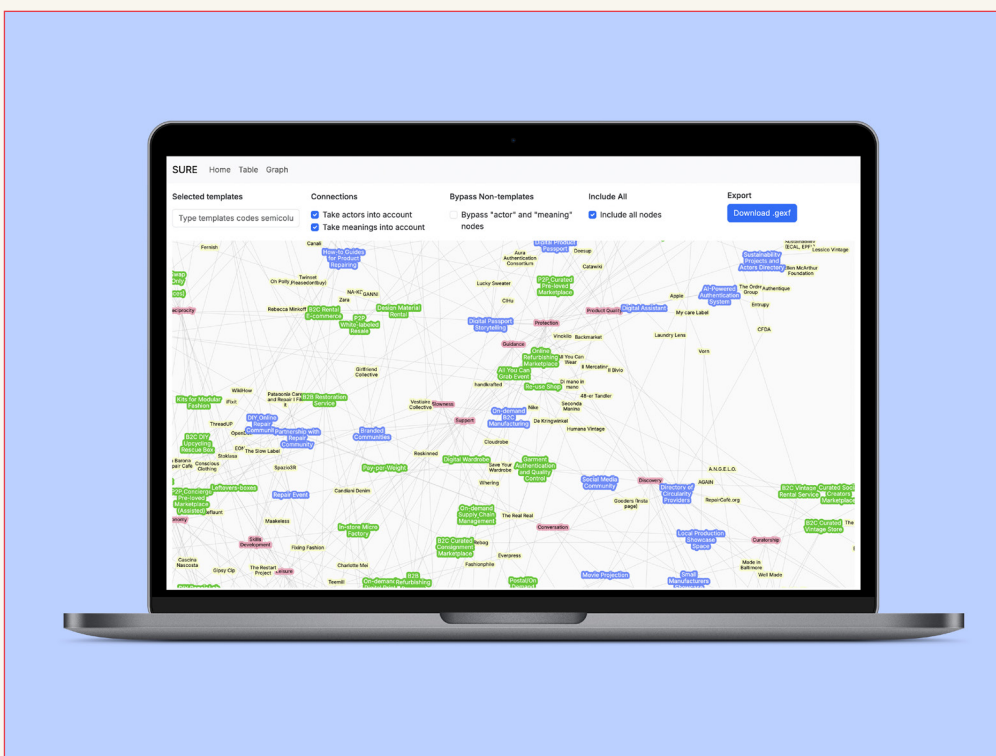
← Su.Re toolkit in versione digitale.

Pagina home del sito web nel quale viene presentato lo strumento Su.Re toolkit nella sua versione digitale, resa accessibile a progettisti, retailers, studenti e ricercatori.



← Sintesi del modello di retail sostenibile.

Pagina del sito nella quale viene rappresentata la sintesi del modello di retail sostenibile. Progettisti, retailers, studenti, ricercatori e gli altri visitatori del sito possono accedere ad una descrizione dettagliata dei risultati della ricerca.



← Visualizzazione a grafo degli elementi della ricerca.

Pagina del sito che mostra una visualizzazione a grafo degli elementi della ricerca, in particolare mette in luce le connessioni fra tipologie di servizi, casi studio e valori (brand values) connessi alla loro offerta al pubblico.