



PNRR × Italian Design

PE5 CHANGES / CULTURAL HERITAGE ACTIVE INNOVATION FOR NEXT-GEN SUSTAINABLE SOCIETY

SPOKE 2 / CREATIVITY AND INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE

WP 1 / VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE: MAPPATURE E RAPPRESENTAZIONI

SUB-PROJECT MILANO IN-FORMALE

WP 2 / FORMAZIONE IN NUOVI MESTIERI E PROFESSIONI CREATIVE

CORSO DI PERFEZIONAMENTO DESIGN E TECNOLOGIE DIGITALI PER IL PATRIMONIO CULTURALE INTANGIBILE

In che modo le tecnologie digitali e un approccio design-driven possono supportare la valorizzazione del Patrimonio Culturale Intangibile e della Creatività?

DURATA

01/12/22 - 30/11/25

RESPONSABILE SCIENTIFICO WP 1

Luisa Collina (CEAR-08/D)

Politecnico di Milano

RESPONSABILE SCIENTIFICO WP 2

Raffaella Trocchianesi (CEAR-08/D)

Politecnico di Milano

RICERCATORI COINVOLTI

Giampiero Bosoni, Chiara Lecce, Davide Spallazzo, Ilaria Bollati,
Alice Biancardi, Chiara Di Lodovico (CEAR-08/D)

Politecnico di Milano

UNIVERSITÀ COINVOLTE

Sapienza Università di Roma

Università degli Studi di Milano

Università di Torino

PARTNER

POLI.design

Istituto Treccani

Tema

Il settore culturale e creativo è stato fortemente colpito dalla pandemia, soprattutto nelle aree legate alla creatività e al patrimonio culturale intangibile. È essenziale cogliere l'opportunità e accelerare l'introduzione di nuove iniziative per valorizzare il settore, sfruttando le tecnologie emergenti e superando pratiche ormai obsolete. Per sostenere questa transizione digitale, il progetto mira a promuovere pratiche di ricerca, produzione e gestione del patrimonio culturale intangibile e della creatività in chiave sostenibile. Questo approccio prevede lo sviluppo di nuove modalità per progettare e fruire del patrimonio culturale storico legato al design, utilizzando strumenti coerenti con la natura dei contenuti, e un programma di formazione per futuri curatori e progettisti, per sviluppare competenze avanzate nella progettazione e gestione di iniziative di comunicazione e fruizione del patrimonio culturale, con un alto grado di complessità digitale.

Concept

Il progetto propone due soluzioni combinando ricerca, progettazione e formazione:

- “Milano In-formale” è una mappa sommersa delle relazioni sociali e culturali che hanno influenzato l’ascesa del design italiano dal dopoguerra. Attraverso una piattaforma interattiva e un podcast, vengono raccontati aneddoti e storie inedite che svelano le connessioni tra designer, intellettuali e imprenditori, progetti e luoghi della socialità milanese. Il progetto utilizza il podcast come strumento per restituire memorie che altrimenti andrebbero perse. I risultati preliminari includono la progettazione di sei/otto storie del podcast, la ricerca di testimonianze e materiali e storici per la narrazione delle storie e lo sviluppo dell’identità grafica del progetto;
- Corso di Perfezionamento per futuri curatori e progettisti nato dalla collaborazione tra il Politecnico di Milano e l’Università degli Studi di Milano. Il corso forma esperti in grado di valorizzare il patrimonio artistico-culturale attraverso il design e le tecnologie emergenti, con oltre 240 ore di formazione divise tra lezioni frontali di carattere teorico-critico-applicativo, laboratori e project work. I risultati preliminari includono: 110 candidature ricevute e 20 studenti selezionati per la prima edizione (Novembre 2024–Marzo 2025) e l’attivazione di strumenti di monitoraggio e processi partecipativi per valutare l’impatto dell’iniziativa e migliorare le future edizioni.



Milano in-formale

Il design nasce dove meno te lo aspetti

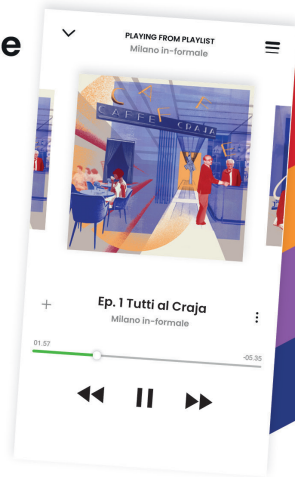
Politecnico di Milano

Cultura e Società

Storie

Design

Si consiglia l'ascolto ad amanti e curiosi di storia del Design e di Milano.



LE PERSONE
Progettisti, artisti, intellettuali, imprenditori

I PROGETTI
Prodotti, progetti grafici, installazioni

LE AZIENDE
imprese manifatturiere, brand, riviste

I LUOGHI
Studi, laboratori, bar, bottiglierie, club, discoteche

[Panoramica delle sei storie in corso di sviluppo per il podcast del progetto "Milano In-formale".](#)

Ogni sezione presenta una breve descrizione, offrendo un'anteprima del contenuto di ciascun episodio.



Ep. 1: Tutti al Craja

Partiamo dal leggendario Bar Craja, aperto nel 1929 come progetto innovativo di Baldessari, Figini e Pollini. Punto d'incontro per artisti come Lucio Fontana e Bruno Munari, il Craja è un simbolo di creatività e socialità.



Ep. 2: Bottigliera bulloni e dintorni

La Bottigliera Bulloni, fondata nel 1933 in Piazzale Aquileia, è un'istituzione milanese. Un ritrovo per architetti e artisti come Gio Ponti e Marco Zanuso, con il suo bancone iconico e le opere futuriste di Prampolini.



Ep. 3: Design a ritmo di Jazz

Il jazz incontra il design nella Milano del dopoguerra. Max Huber, grafico e amante del jazz, infonde questa passione nelle sue opere, collaborando con Enrico Baj e Joe Colombo negli allestimenti iconici del Santa Tecla.



Ep. 4: Tra i tramezzini del Bar Jamaica

Il Bar Jamaica, cuore pulsante della Brera degli artisti, è un luogo leggendario. Dal 1911, ha accolto menti brillanti come Hemingway, Eco, Manzoni e Munari, diventando un simbolo della Milano creativa.



Ep. 5: Chi fa da sè...

Esploriamo la nascita di capolavori del design tra le mura domestiche. Prima che l'autoproduzione diventasse moda, grandi designer come Franco Albini, Ettore Sottsass e Bruno Munari trasformavano le loro case in laboratori creativi.



Ep. 6: Plastic. Un luogo magico

Il Plastic, fondato nel 1980, è stato molto più di una discoteca: un vero e proprio fenomeno culturale. Qui, tra musica e creatività, si sono intrecciati progetti e amicizie iconiche, come quella tra Elio Fiorucci, Andy Warhol e Keith Haring.

Design e Tecnologie digitali per il patrimonio culturale intangibile

Processi, strumenti e applicazioni per la conoscenza e la fruizione della cultura

Un Corso di Perfezionamento per futuri curatori e progettisti capaci di valorizzare l'heritage artistico-culturale attraverso le tecnologie emergenti. Un percorso formativo design driven, destinato a studenti già laureati (V.O, triennali o magistrali).



← [Pagina web.](#)

Dedicata al Corso di Perfezionamento post-laurea “Design e tecnologie digitali per il patrimonio culturale intangibile” proposta all’interno dell’offerta formativa della Società Consortile del Politecnico di Milano, POLI.DESIGN.

Moduli didattici

Oltre **240 ore di formazione** divise tra lezioni frontali di carattere teorico-critico-applicativo, laboratori e project work. Le lezioni si svolgeranno circa per il **70% in presenza e per il 30% online.**

Humanities Driven
 Design Driven
 Activities

Design driven approach	Digital data & customer manag.	Strategia digitale & Digital marketing	Intangible Heritage	Cultura dell'immagine digitale	Comunicazione efficace CMS SEO
Copyright e legisl. per contenuti digitali	Comunicazione culturale: buone pratiche	Multimedia technologies & Interactive exhibit	Sound design	Information design & Data visualisation	Digital Storytelling & Audiovisual lang.
Digital and interaction design	AI for Cultural heritage	Technologie AR e VR	Fiel recording e documentazione audiovisuale	Visite guidate	Project work

↑ [“Design e tecnologie digitali per il patrimonio culturale intangibile”.](#)

Elenco e distribuzione dei moduli didattici del Corso di Perfezionamento post-laurea “Design e tecnologie digitali per il patrimonio culturale intangibile”.