

SOUR
CES &
RE-
SOUR
CES

DESIGN
AND
RE-SEARCH

Design e Ricerca: Fonti e Risorse

Design and Research: Sources and Resources

Conferenza annuale SID
Società Italiana Design

Venezia, 4-5 luglio 2024

Università Iuav di Venezia

Fonti e risorse sono l'orizzonte nel quale la ricerca e il design si muovono, origine e prodotto delle loro scelte e visioni. Le **fonti** come ciò che dà avvio a processi, conoscenze e interpretazioni. Le **risorse** come ciò che sostiene, che consente di agire, di realizzare progetti.

Materiali ed energia, tecnologie, industrie e produzioni, territori e spazi, comunità, culture e patrimoni, dati e informazioni, pratiche e saperi: a vari livelli, fonti e risorse sono sempre più intrecciate fra loro. Mediate e trasformate anche grazie al design, esse sono inserite in complessi sistemi di relazioni che oggi risentono di molteplici spinte, tensioni e incertezze: il cambiamento climatico e la crisi ecologica, le urgenze della sostenibilità sociale, ambientale ed economica, le conseguenze dell'instabilità politica, le accelerazioni dello sviluppo tecnologico digitale. Da anni, al design e alla ricerca nel campo del design si chiede di contribuire a ridefinire il rapporto con l'esistente, di uscire da modelli e regimi lineari ed estrattivi, di individuare e valorizzare differenti fonti, di rigenerare risorse, infine di progettare nuove forme e opportunità per la conoscenza, la società e l'economia, per la convivenza umana e le relazioni interspecie. Questo è un impegno che richiede il ripensamento e l'approfondimento critico delle fonti del pensiero progettuale, dei fondamenti teorici, metodologici e pedagogici del design, la rilettura delle sue storie, l'esplorazione di nuove risorse conoscitive e la sperimentazione di inedite alleanze disciplinari.

La Conferenza annuale SID Società Italiana Design 2024 invita dunque a riflettere su **fonti e risorse** come cartina di tornasole di qualità e impatto, come misura di rilevanza e senso del design e della ricerca nel campo del design.

CONFE
RENZA
ANNUALE
SID
SOCIETÀ
ITALIANA
DI
DESIGN

VENEZIA
4-5
LUGLIO
2024
IUAV

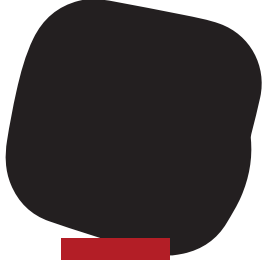
Università Iuav
di Venezia

I U A >

SID Società Italiana di Design
Italian Design Society

SOUR
CES &
RE-SOUR
CES

DESIGN
AND
RE-SEARCH



CONFE
RENZA
ANNUALE
SID
SOCIETÀ
ITALIANA
DI
DESIGN

VENEZIA
4-5
LUGLIO
2024
IUAV

Università Iuav
di Venezia

I U A >

SID Società Italiana di Design
Italian Design Society

1. Ambiti tematici

Puntando a indagare e discutere criticamente il rapporto del design e della ricerca nel campo del design con le fonti e le risorse in tutte le loro articolazioni – materiali e immateriali, naturali e ambientali, tecnologiche, sociali e politiche, economiche, culturali – la Conferenza SID 2024 intende mettere a confronto Progetti e Idee di ricerca che rispondano ai seguenti tre ambiti.

A. Fonti e risorse come materia e materiali, strumento, oggetto, contesto del design, dei processi progettuali e produttivi, e della ricerca nel campo del design. In particolare, Progetti e Idee di ricerca che riguardino: materiali, risorse ambientali e sostenibilità; *open data* e design *data-driven*; *machine learning*, AI e progettazione; spazi e luoghi del design e della ricerca; beni culturali, archivi, musei del design.

B. Fonti e risorse come prodotto e esito del design e della ricerca nel campo del design. In particolare, Progetti e Idee di ricerca che affrontino questioni relative a: accesso aperto e diffusione di conoscenze, informazioni e dati in ambito civile, scientifico ed educativo; innovazione sociale, pubblica utilità e partecipazione pubblica; innovazione di tecnologie, processi e filiere produttivi; riutilizzo di risorse; valorizzazione di patrimoni materiali e culturali.

C. Fonti e risorse teoriche, storiche, metodologiche e pedagogiche del design e della ricerca nel campo del design. In particolare, Progetti e Idee di ricerca che affrontino questioni relative a: storia e storiografia del design; fonti primarie; storia e umanistica digitale; teoria e metodologia del design; intersezioni e trasferimenti disciplinari; pedagogia del design.

Per gli ambiti A. e B. sarà data particolare attenzione alle proposte che tengano in considerazione le prospettive legate agli *open data* e all'*open source*, all'accessibilità e alla partecipazione del pubblico, al riutilizzo delle risorse.

SOUR
CES &
RE-SOUR
CES

DESIGN
AND
RE-SEARCH



CONFE
RENZA
ANNUALE
SID
SOCIETÀ
ITALIANA
DI
DESIGN
VENEZIA
4-5
LUGLIO
2024
IUAV

Università Iuav
di Venezia

I U A >

SID Società Italiana di Design
Italian Design Society

2. Modalità di partecipazione e di svolgimento della conferenza

Sono previste **due categorie e modalità** di partecipazione alla conferenza: Progetti e Idee di ricerca.

Per entrambe le categorie sono previste modalità di partecipazione nuove rispetto alle precedenti edizioni, con discussioni seminariali e pubblicazione dei risultati.

Progetti di ricerca

Fonti e Risorse: Lo stato della ricerca

Progetti di ricerca già in corso da almeno 6 mesi o conclusi da non oltre 2 anni e che non siano già stati presentati nella precedente edizione SID, inviati da parte di ricercatori (soci o non soci SID), che permettano di **mappare lo stato** attuale della ricerca nel settore ICAR/13 in relazione agli ambiti della call. Ogni partecipante può presentare al *massimo una* proposta di Progetto di ricerca.

Modalità di partecipazione alla call e Selezione: le proposte per i Progetti di ricerca consistono in *long abstract* che saranno selezionati preliminarmente tramite *double-blind peer review*; si veda sotto il punto 3.1. Le proposte devono essere incentrate non tanto sulla presentazione della ricerca ma sulla discussione del tema “fonti e risorse” in relazione alla ricerca svolta.

Seminari “Fonti e Risorse: Lo stato della ricerca”: i proponenti dei Progetti selezionati si impegnano a contribuire attivamente alla Conferenza (almeno uno/una fra i proponenti del singolo Progetto) partecipando ai Seminari dei Progetti di ricerca. Tali Seminari non prevedono presentazioni con slide bensì sono organizzati come confronti, guidati da moderatori, e orientati a riflettere attorno ad alcuni interrogativi che saranno condivisi prima della Conferenza. Gli esiti dei Seminari saranno presentati dai moderatori nella seduta plenaria conclusiva della Conferenza e saranno inclusi negli atti.

Pubblicazione/Atti: la pubblicazione dei singoli Progetti di ricerca selezionati, negli atti della Conferenza, avviene in base alla consegna di un paper che sarà soggetto a ulteriore processo di selezione tramite *single-blind review*. Le scadenze per la pubblicazione saranno indicate in seguito.

SOUR
CES &
RE-SOUR
CES

DESIGN
AND
RE-SEARCH



CONFE
RENZA
ANNUALE
SID
SOCIETÀ
ITALIANA
DI
DESIGN
VENEZIA
4-5
LUGLIO
2024
IUAV

Università Iuav
di Venezia

I U A >

SID Società Italiana di Design
Italian Design Society

Idee di ricerca

Fonti e Risorse: Orizzonti per la ricerca

Proposte libere, inedite e originali presentate da singoli ricercatori oppure gruppi di ricercatori under 40 (nati dal 1984; almeno uno/una fra i proponenti deve essere socio/a SID), che indichino **nuovi orizzonti e direzioni possibili** per la ricerca nel campo del design in relazione ai temi e ambiti della call. Le Idee di ricerca non devono essere legate ad alcun progetto di ricerca (passato, attuale o in corso di presentazione), né ad alcun finanziamento, e neppure a progetti presentati ma non finanziati. Ogni partecipante può presentare al *massimo una* proposta di Idea di ricerca.

Modalità di partecipazione alla call e Selezione: le proposte per le Idee di ricerca consistono in *long abstract* che saranno selezionati preliminarmente tramite *double-blind peer review*; si veda sotto il punto 3.2. Le proposte devono essere incentrate sulla presentazione delle Idee di ricerca in relazione al tema “fonti e risorse”.

Seminari “Fonti e Risorse: Orizzonti per la ricerca”: i proponenti delle Idee selezionate (almeno uno/una fra i proponenti, nel caso di Idee con più autori) si impegnano a partecipare e contribuire attivamente ai Seminari delle Idee di ricerca. Tali Seminari si svolgono prima della Conferenza e saranno organizzati come confronti online, guidati da un moderatore e orientati alla stesura di un breve testo programmatico, ovvero un “manifesto” per la ricerca nel campo del design. Gli esiti dei Seminari delle Idee e i “manifesti” saranno presentati dai moderatori – assieme ai partecipanti – durante la seduta plenaria del pomeriggio della prima giornata della Conferenza, e saranno inclusi negli atti.

Pubblicazione/Atti: la pubblicazione negli atti della Conferenza delle singole Idee di ricerca selezionate avviene in base alla consegna di un paper che sarà soggetto a ulteriore processo di selezione tramite *single-blind review*. Le scadenze per la pubblicazione saranno indicate in seguito.

Premio: le singole Idee di ricerca selezionate, inoltre, concorrono al premio SID Research Award, si veda sotto il punto 5. Ai fini del Premio, le Idee di ricerca devono essere anche consegnate in forma sintetica come poster digitale.

SOUR
CES &
RE-SOUR
CES

DESIGN
AND
RE-SEARCH



CONFE
RENZA
ANNUALE
SID
SOCIETÀ
ITALIANA
DI
DESIGN

VENEZIA
4-5
LUGLIO
2024
IUAV

Università Iuav
di Venezia

I U A >

SID Società Italiana di Design
Italian Design Society

3. Call for proposals

3.1 Candidare i Progetti di ricerca

La proposta dei Progetti di ricerca – nel *numero massimo di una per ciascun partecipante* – avviene nella forma di un *long abstract* tramite la piattaforma Conftool (il link sarà pubblicato nella pagina del sito web SID dedicata alla conferenza).

Le proposte, riferite a uno dei tre ambiti tematici, devono essere incentrate non tanto sulla presentazione della ricerca ma sulla discussione del tema “fonti e risorse” in relazione alla ricerca svolta.

Il *long abstract* dovrà essere compilato utilizzando il template (che sarà reso scaricabile dalla pagina del sito web SID dedicata alla conferenza) e dovrà contenere:

- Titolo ed eventuale sottotitolo.
- Parole chiave (max 5).
- Ambito tematico principale (A, B, C).
- Eventuale ambito secondario (A, B, C).
- Testo (min 8.000 - max 10.000 battute, spazi inclusi, ed esclusi i riferimenti bibliografici). Il testo deve descrivere la ricerca ed evidenziarne l’aderenza con l’ambito scelto, dando soprattutto spazio alla riflessione sul tema “fonti e risorse” nel campo della ricerca del design.
- Riferimenti bibliografici secondo lo stile APA 7th (minimo 5 riferimenti effettivamente citati/usati nella proposta).

Sarà richiesto anche l’invio dei dati anagrafici, ruoli e affiliazioni dei proponenti del contributo, che saranno resi pubblici solo al termine del processo di *double-blind peer review*:

- Nome, data di nascita, ruolo e affiliazione del ricercatore proponente.
- Nomi, date di nascita, ruoli e affiliazioni di tutti i componenti del gruppo di ricerca (evitando che ogni ricercatore sia tra gli autori di più di un a proposta).

3.2 Candidare le Idee di ricerca

La candidatura delle singole Idee di ricerca – nel *numero massimo di una per ciascun partecipante* – avviene nella forma di un *long abstract* tramite la piattaforma Conftool (il link sarà pubblicato nella pagina del sito web SID dedicata alla conferenza).

Le proposte, riferite a uno dei tre ambiti tematici, devono riguardare nuovi orizzonti e direzioni possibili per la ricerca nel campo del design.

SOUR
CES &
RE-
SOUR
CES

DESIGN
AND
RE-
SEARCH



CONFE
RENZA
ANNUALE
SID
SOCIETÀ
ITALIANA
DI
DESIGN

VENEZIA
4-5
LUGLIO
2024
IUAV

Il *long abstract* dovrà essere compilato utilizzando il template (che sarà reso scaricabile dalla pagina del sito web SID dedicata alla conferenza) e dovrà contenere:

- Titolo ed eventuale sottotitolo.
- Parole chiave (max 5).
- Ambito tematico principale (A, B, C).
- Eventuale ambito secondario (A, B, C).
- Testo (min 6.000 - max 10.000 battute, spazi inclusi, ed esclusi i riferimenti bibliografici). Il testo deve descrivere la Idea di ricerca e evidenziarne l'aderenza con uno dei tre ambiti, dando soprattutto spazio alla riflessione sul tema "fonti e risorse" nel campo della ricerca del design.
- Riferimenti bibliografici secondo lo stile APA 7th (minimo 5 riferimenti effettivamente citati/usati nella proposta).

Sarà richiesto anche l'invio dei dati anagrafici, ruoli e affiliazioni dei proponenti del contributo, che saranno resi pubblici solo al termine del processo di *double-blind peer review*:

- Nome, data di nascita, ruolo e affiliazione del ricercatore proponente.
- Nomi, date di nascita, ruoli e affiliazioni di tutti i componenti del gruppo di ricerca (evitando che ogni ricercatore sia tra gli autori di più di una proposta).

L'invio dei poster in formato digitale ai fini del Premio sarà richiesta solo dopo l'eventuale selezione delle Idee.

4. Valutazione e selezione delle proposte

Per entrambe le categorie – Progetti di ricerca e Idee di ricerca – tutte le proposte presentate in forma anonima saranno valutate e selezionate preliminarmente mediante processo di *double-blind peer review*.

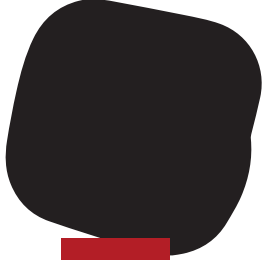
La selezione terrà conto dei seguenti criteri:

- Originalità, innovatività e coerenza del Progetto o della Idea di ricerca (tema, obiettivi, metodi, impatto/impatto atteso ecc.).
- Originalità e coerenza della proposta rispetto al tema della conferenza e all'ambito scelto.
- Chiarezza ed efficacia argomentativa.
- Chiarezza ed efficacia espositiva.

I proponenti riceveranno la scheda di valutazione con il giudizio (positivo o negativo) e le motivazioni della decisione, nei tempi previsti dalla call, e riceveranno in seguito istruzioni in merito alla

SOUR
CES &
RE-SOUR
CES

DESIGN
AND
RE-SEARCH



CONFE
RENZA
ANNUALE
SID
SOCIETÀ
ITALIANA
DI
DESIGN
VENEZIA
4-5
LUGLIO
2024
IUAV

Università Iuav
di Venezia

I U A V

SID Società Italiana di Design
Italian Design Society

partecipazione ai Seminari, alla consegna del paper e (per le Idee) alla consegna dei poster digitali.

Il paper sarà soggetto a ulteriore processo di selezione – *single-blind review* – per la pubblicazione negli atti della Conferenza.

5. SID Research Award

Il SID Research Award è un riconoscimento scientifico, istituito dalla SID, che viene assegnato durante la Conferenza annuale alle Idee di ricerca considerate più originali e meritevoli.

La Giuria del premio sarà composta dai moderatori dei Seminari delle Idee di ricerca coordinati dalla Presidente SID, che si riuniranno alla fine della prima giornata.

La Giuria potrà anche decidere di non assegnare alcun riconoscimento.

I criteri di valutazione per l'assegnazione del premio sono:

- Originalità e coerenza della proposta rispetto al tema della conferenza e all'ambito scelto (max 35 punti).
- Originalità, innovatività e coerenza della Idea di ricerca (tema, obiettivi, metodi, teorie e riferimenti, impatto potenziale ecc.) (max 40 punti).
- Adeguatezza delle eventuali relazioni interdisciplinari e della composizione del gruppo di ricerca proponente (max 15 punti).
- Qualità ed efficacia del poster (max 10 punti).

SOUR
CES &
RE-SOUR
CES

DESIGN
AND
RE-SEARCH



CONFE
RENZA
ANNUALE
SID
SOCIETÀ
ITALIANA
DI
DESIGN

VENEZIA
4-5
LUGLIO
2024
IUAV

6. Date di interesse

	Progetti	Idee	
dicembre 2023	x	x	Pubblicazione call for proposals.
19 febbraio 2024	x	x	Scadenza presentazione long abstract tramite piattaforma Conftool. Il link alla piattaforma sarà indicato nella pagina www.societaitalianadesign.it/conferenza-annuale/conferenza-annuale/
entro 29 aprile 2024	x	x	Esiti del processo di <i>double-blind review</i> e comunicazione delle proposte selezionate per la Conferenza.
entro metà giugno		x	Seminari online Idee di ricerca selezionate.
24 giugno		x	Consegna “manifesti” dei Seminari delle Idee di ricerche.
24 giugno		x	Consegna poster digitali delle singole Idee di ricerca per SID Research Award.
4-5 luglio			Conferenza.
2 settembre	x	x	Scadenza invio paper tramite piattaforma Conftool.
7 ottobre	x	x	Esiti del processo di <i>single-blind review</i> e comunicazione dei paper selezionati ai fini della pubblicazione negli atti della Conferenza.
28 ottobre	x	x	Invio saggi definitivi ai fini della pubblicazione.

Contatti

Per informazioni:

conferenza2024@societaitalianadesign.it

www.societaitalianadesign.it/conferenza-annuale/conferenza-annuale/

Università Iuav
di Venezia

I U A V

SID Società Italiana di Design
Italian Design Society