

**Il design può valorizzare
il sistema scolastico
e i processi di apprendimento**

Introducendo all'interno del sistema scolastico gli strumenti e i processi tipici del mondo del progetto – dall'analisi, alla narrazione, alla visualizzazione, alla definizione di strategie – si potrebbero migliorare i processi di apprendimento e dotare gli studenti italiani della capacità di astrazione e di proiezione, fondamentali per affrontare la complessità della realtà e per renderli competitivi nel mercato del lavoro globale.

SID

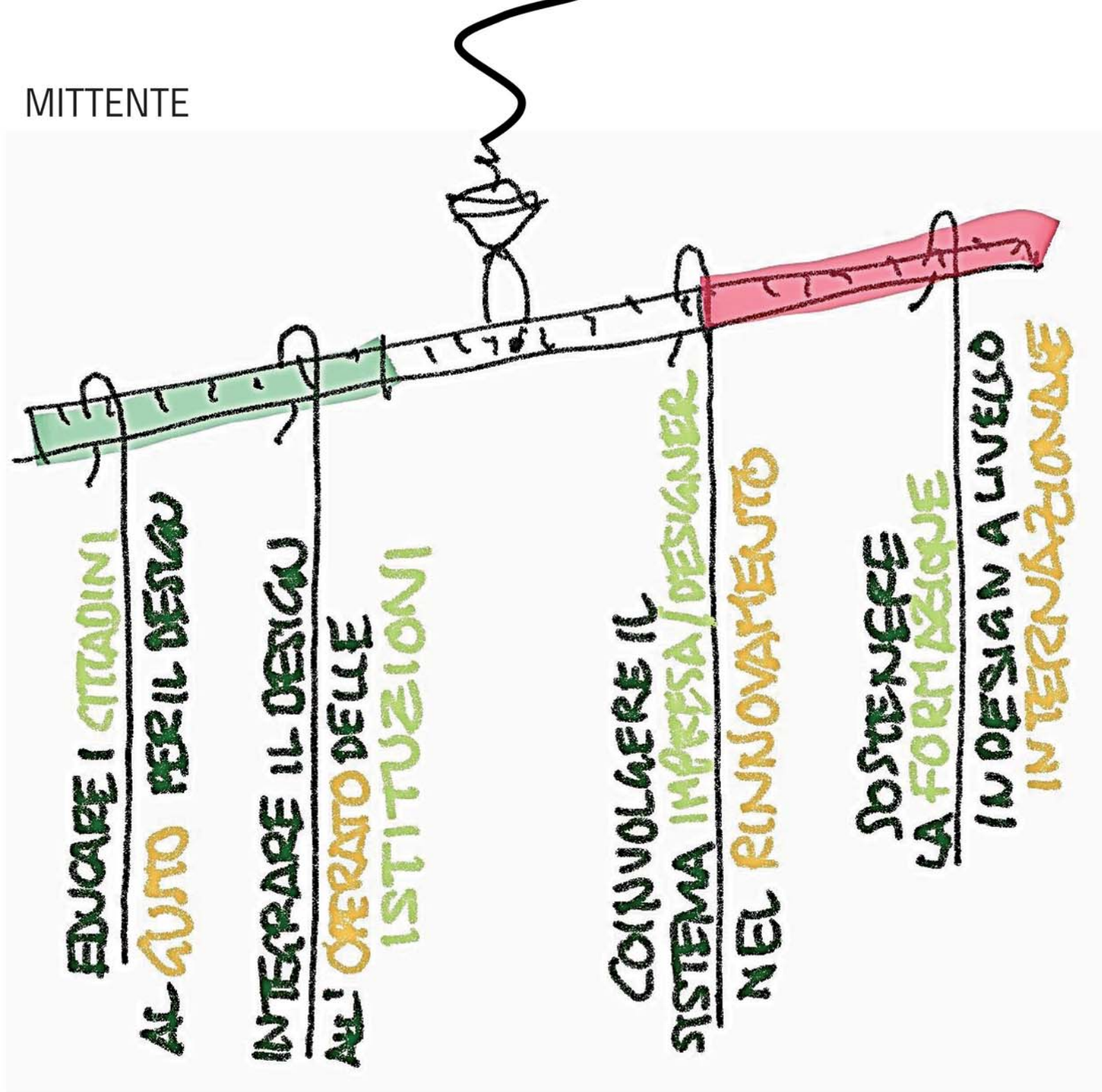
Società Italiana di Design
Italian Design Society

**Valorizzare il design
per valorizzare il Paese**

Destinatario
**Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca**

Mittente
Nicoletta Raffo *Ph.D Candidate*
DSA Scuola Politecnica
Università degli Studi di Genova

MITTENTE



Qualsiasi riproduzione è la benvenuta

SID

Società Italiana di Design
Italian Design Society

Valorizzare il design
per valorizzare il Paese

DESTINATARIO

Caro Sistema Design,

ho pensato una

BILANCIA DESIGN ITALIA,

*perché tutte le volte che abbiamo
fatto qualcosa insieme,
dal Tavolo Design Italia
a Torino World Design Capital,
qualcuno o qualcosa si sono sentiti
esclusi.*

*Spero che qualcuno mi aiuterà oggi a
capire cosa e come PESARE domani.*

Tuo Claudio, Torino

Una Startup Innovativa ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico. startup.registroimprese.it

Il design può - deve - essere valorizzato all'interno dei processi di sviluppo e finanziamento delle Startup Innovative che lavorano nel campo tecnologico, favorendo la *multidisciplinarietà* come efficace strumento di valorizzazione del progetto.

SID

Società Italiana di Design
Italian Design Society

**Valorizzare il design
per valorizzare il Paese**

Destinatario
Ministero dello Sviluppo Economico

Mittente
Alessia Ronco Milanaccio
PhD candidate
DSA Scuola Politecnica
Università degli Studi di Genova



SID

Società Italiana di Design
Italian Design Society

**Valorizzare il design
per valorizzare il Paese**

Mittente

Tania Dionisi

Destinatario

Società Italiana di Design

+ Design x lo Sviluppo Rurale

Valorizzare il design come opportunità competitiva per lo sviluppo agricolo in Italia

**Il brand design può valorizzare
il paese, al riparo da sterili
stereotipi e retoriche**

Introducendo modelli innovativi in opposizione alle dinamiche che riducono la complessità di un qualsiasi territorio a prodotto da commercializzare, si può comprendere in che modo e in che misura le azioni di *brand design* possono contribuire alla valorizzazione della complessa realtà sociale territoriale, e non alla sua mercificazione.

SID

Società Italiana di Design
Italian Design Society

**Valorizzare il design
per valorizzare il Paese**

Destinatario
**Ministero dei Beni e delle Attività
Culturali e del Turismo**

Mittente
Elisa Angella *Ph.D candidate*
DSA Scuola Politecnica
Università degli Studi di Genova